

Grupp 1. Måltidspedagogik – från förskola till grundskola

1. Hinder

- Inget uppdrag och mål
- Tidsbrist och konkurrens – många andra initiativ.
- Saknar rekommendationer och riktlinjer
- Okunskap – man vet inte vad måltidspedagogik innebär i skolan.
- Vem är mottagare?
- Vad är bryggan över?
- Om man gör det i projektform så finns risk för att tiden är för knapp
- Ingen "spindel i nätet" som har mandat.

2. Möjligheter

- Vi har måltidspersonal på plats i skolrestaurangen – gästerna möter oss automatiskt.
- Vi har ett gemensamt uppdrag.
- Det finns en naturlig övergång mellan förskola och grundskola = förskoleklass
- Gemensamma forum (exempel från Askim-Frölunda-Högsbo)
- In i pedagogernas värld
- Utflyktmåltider
- Politiken

3. Brister i kunskaper och/eller resurser

- Idétorka
- Stuprörstänk
- Nätverksbrist
- Vågar jag? (Pondus hos utförare)
- Vem gör vad? – Stress och delat ansvar
- Tiden i köket och på skolan är ständigt en resursbrist.
- Goda exempel
- Mandat
- Skolans egna planering
- Ork – Engagemang – Miljö – Konkurrens

4. Vad kan vi göra inom Skolmatsakademin?

- Specificera roller och ansvar
- Förslag & idéer – benchmarking
- Checklista – aktivitetsplan
- Riktade insatser mot skolan
- Förslag till målsättning och genomförande

- Lobbying
- Hur man får in måltidspedagogiken i skolämnen – bidra med goda exempel och idéer.
- Nätverkande med skolans branschorganisationer/nätverk
- Skapa förståelse

5. Vad vill vi göra? Prioritering.

- Schemalagda måltider
- Skapa förståelse – lyfta på agendan
- Identifiera vettiga arenor
- Mötas och skapa forum för att prata med varandra
- ta fram en definition för Måltidspedagogik i skolan – i samråd med pedagoger
- Få med politiken – högt upp.

SAMMANFATTNING:

SMAK ska arbeta för en gemensam syn på måltidspedagogik i skolans värld (i Sverige/VGR) och kommunicera ut denna.

Grupp 3. Kommunikation/Lobbying

1. Hinder

- Vi vet inte och har olika bild av vad pedagogiska måltider är.
- Planeringstiden i den pedagogiska verksamheten är lång, vi kommer ofta in för sent. När ska vi komma in?
- Det är inte paketerat så att vi kan prata om det.
- Riktlinjerna som finns är "halvflummiga", det är luddigt.
- Tolkningar kring skatter etc. Finns olika tolkningar kring vad som gäller. Får alla pedagoger eller enbart ett visst antal äta pedagogiskt?
- Ekonomi
- Pedagoger som i vissa fall missbrukar sin roll. Vad har vi för verktyg?
- Olika målgrupper för kommunikation; politiker, chefer, pedagoger, föräldrar.
- Storlek på portion. Använd tallriksmodellen.
- Att pedagogen inte är positiv även om man inte "tycker om" maten.

2. Möjligheter

- Får ut så mycket mer när man pratar med barnen.
- Börja med politiken i egna kommunen. Använda det som finns i forskningsväg, goda exempel, SLV etc. Göra ett kit gemensamt som kan kommuniceras.
- Att själv (var och en) vara ute och äta samt prata med elever och pedagoger. Vara en ambassadör.
- Skolsköterskans roll är central men inte så enkelt att komma fram.
- Tillfället är rätt just nu – VGR kraftsamlar kring att fler elever ska fullfölja sina studier. Måste haka på det initiativet!

3. Brister i kunskaper och/eller resurser

- Måste komma tydliga strukturer uppifrån politiskt.
- Datateknisk kunskap såsom sociala medier, mail etc. Många kockar kan inte ta emot mail (ingen tillgång till dator på arbetsplats).
- Jobbar i olika system kök/ped. verksamhet.
- Finns ingen som har som ansvar att kommunicera fördelarna med de pedagogiska måltiderna. Finns ingen spindel i nätet. Mandatet eller uppdraget är inte utsett. Många vill mkt men inge håller ihop det.
- Initiativen är inte samordnade – man jobbar inte med sakerna samtidigt.
- Kan ibland saknas vilja men det är INTE ekonomi som är problemet egentligen.
- Kunskapsbrist i vilken potential måltiden innehar.
- Måste finnas något som ger energi att vilja jobba med detta. Ska vara lustfyllt och roligt!
- Hur kommunicerar man hälsoråd till personer som inte är kostutbildade?

4. Vad kan vi göra inom Skolmatsakademien?

- Visa på bra exempel
- Vinkla satsningen till målen att alla ska gå ut med fullständiga betyg.
- Göra en kommunikationsplan. vad ska vi jobba med och hur:
 - ta fram infomaterial
 - Planera gemensamma aktiviteter för kök/pedagoger
 - Komma igenom bruset på rätt väg – politiken ->rektorer (som är pressade av många olika krav och mål)
- Skapa fokusgrupper i nätverket för att hålla frågan vid liv.

5. Vad vill vi göra? Prioritering.

- Större forum
- Mindre nätverk
- Ledningens godkännande
- Väcka förståelse kring "Guldägget" som skolmåltiden är
- Vad händer om man tar bort skolmåltiden?
- Samla forskning kring ämnet, siffror m.m.
- Fokusgrupper med bred representation (även från skolans värld) som tar frågorna vidare – goda exempel

SAMMANFATTNING:

Fokusgrupper som tar frågan vidare. I Fokusgruppen borde en bred representation utifrån olika yrkeskategorier finnas. Ex: Kök, pedagog, skolledare, skolhälsovård m.fl.

Samla in goda exempel

Samla forskning med siffror och exempel på hur detta kan presenteras -> Ett kommunikationskit framtaget för olika målgrupper; politiker, rektorer, pedagoger och föräldrar.

4. Samarbete med hem- och konsumentkunskapen

1. Hinder

- Gemensam arena saknas.
- Skilda lokaler/skolor.
- Tidsbrist.
- Myter om att barn inte får vara i kök/storkök.
- Olika organisationstillhörighet.

2. Möjligheter

- Kunskapsutbyte
- Eleverna kan bli mer positiva till skolmat
- Temavecka med hemkunskapen
- Väva ihop teori och praktik ex. miljötank.
- Kock-kollo med hemkunskapen
- Man bör börja tidigt i lägre åldrar

3. Brister i kunskaper och/eller resurser

- Tid – HK har litet utrymme i läroplanen.
- Kunskap saknas om verksamheternas innehåll
- Pratar olika språk
- Gemensam spelplan saknas

4. Vad kan vi göra inom Skolmatsakademin?

- Lyfta positiva exempel och inspirera varandra.
- Workshop inom SMAK där man kan bjuda in hemkunskapslärare.
- Förslag på upplägg på matkollo.
- Varje kommun kan få pengar från [MUCE](#) (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor) för sommarlovsaktiviteter.

5. Vad vill vi göra? Prioritering./ SAMMANFATTNING:

Anordna nätverksträff där hem- och konsumentkunskapsläraren bjuds in. Positiva exempel presenteras.

5. Pedagogisk måltid – vad innebär det?

1. Hinder

- Den pedagogiska måltiden efterlevs inte
- Brist på samsyn
- Vem ska ta tag i frågan?
- Pedagogernas attityd

2. Möjligheter

- Inspirera
- Engagera
- samarbete
- Tallriksmodellen
- Goda och hälsosamma val
- Folkhälsa
- Skolämnena kan konkretiseras i diskussion runt måltiden
- Social träning vid måltidssammanhang
- Förmedla kunskapen som finns hos kockar
- Knyta relationer mellan vuxen/elever
- Använda tiden mer effektivt.

3. Brister i kunskaper och/eller resurser

- Olika bilder av vad pedagogisk måltid är
- Pedagoger ser inte alltid nyttan
- Vuxna ska vara föredömen. Ta tallriken efter tallriksmodellen exempelvis.
- Vilken kunskap ska förmedlas vid lunchbordet?
- För kort tid att äta som det ser ut nu på många ställen
- Tid – är det rast eller arbetstid?

4. Vad kan vi göra inom Skolmatsakademin?

- Bra tillfälle för samsyn
- SMAK ska/kan visa att skolmaten har en betydelse för skolprestation i Västra Götaland.
- Ta plats i de forum som redan finns.
- Detta är en fråga som inte ska kunna väljas bort
- Koppla till läromål
- Aktivt jobba ihop med folkhälsosamordnaren.

5. Vad vill vi göra? Prioritering.

- Börja med att kommunicera:
 - Bra måltider i förskola/skola
 - Uppdatering av skolans råd kan kommuniceras till hösten

- Samling för social hållbarhet VGR – punkt på dagordningen – koppla till Folkhälsoforskning.
- Samla goda exempel från alla deltagande kommuner/stadsdelsförvaltningar

SAMMANFATTNING:

Fokus Lärande måltider.

Ta fram en målsättning kring vart vi vill komma.

Skapa en arbetsgrupp inom SMAK

Dela med oss av goda exempel. Hitta rätt forum för att sprida vidare.

Använd tillfället när uppdatering av Bra måltider i skolan lanseras – bra läge att kommunicera kring frågan när råden uppdateras.