

Hur kan Västsverige dra lärdom av Europa?

STRATEGISK KULTURTURISM



Foto: Statens fastighetsverk, Linda Larsson

6 europeiska exempel på kulturen som drivkraft i den regionala turismutvecklingen

Fredag 7 maj 2010, kl. 9–15

på Handelshögskolan i Göteborg

Reväst inbjuder forskare, planerare och praktiker till konferens om kulturens betydelse för turismutvecklingen. Vi får höra sex regioner i Europa berätta om hur de genom kulturinsatser utvecklat och drivit den regionala turismutvecklingen. Konferensen är kostnadsfri och hålls på engelska.

Anmäl dig till Gun Nordström, revast@handels.gu.se

Information kan lämnas på telefon 031-7864415

Sista anmälningsdatum måndag 3 maj



Reväst
Styrelsen för regional forskning i Västsverige

**VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN**
KULTURNÄMNDEN



Päivi Lappalainen

Programdirektör Turku Touring

Turku Touring är en regional marknadsförings- och försäljningsorganisation med en expertfunktion inom turism i landskapet det Egentliga Finland. Som en aktiv aktör ger Turku touring mervärde åt landskapets turistnäring, invånare samt de som besöker landskapet.

Nigel. M. Adams

Welsh Assembly Government, Head of Policy and Regeneration, Strategy & Partnerships Visit Wales

Nigel Adams har en gedigen erfarenhet av att omvandla bilden av Wales som en eftersatt kolgruverregion till en attraktiv framtidregion. Det har skett inte minst genom ett medvetet strategiskt och planeringsmässigt arbete med att se industrin som en ny möjlighet att kultur turistiska upplevelser.

Malcolm Bell

Head of Tourism Visit Cornwall

Malcolm Bell har en bred erfarenhet av utvecklandet av natur- och kultur turismen satt i ett affärsutvecklande perspektiv och en ledande ställning i EU-kommissionens arbete med hållbar turismutveckling. Han har även en lång erfarenhet av turismutvecklande av Sydvästra England, som innefattar några av Englands mest kända turistdestinationer

Francesc Iglésies

Ansvarig för turismutveckling i Katalonien.

I över hundra år har Katalonien varit ett betydande turistmål, men har utvecklats särskilt de senaste tjugo åren – mycket tack vare kulturen.

Teresa Caldarola

Ansvarig för turismutveckling i Toscana

Landskapet, maten och kulturen har satt Toscana på världskartan och utgjort stommen för utvecklingen. Räknat på första övernattningen i fjol, hade Toscana mer än 42 miljoner besökare.

Kristina Lindström

Forskare och kulturgeograf, Handelshögskolan, Göteborgs universitet

Kristina Lindström har studerat den komplexa relationen mellan massmedia och turismindustrin. Hon har även intresserat sig för hållbar destinationsutveckling och relationen mellan olika former av rörlighet som kan kopplas till turism.