



ENERGISESSION 2007

Västra Götaland – Borås 7-8 februari

Senast reviderad: 2/2 2007

Detaljprogram - Session 1

Livsstil, lönsamhet och design

Hur kan fördelarna med energieffektivitet och förnybar energi kommuniceras effektivare? Människors livsstil och sätt att använda produkterna är avgörande för ökad energieffektivitet. Hur kan den insikten användas och vilken roll kan design och marknadsföring spela?

Målgrupp

Privata och offentliga aktörer inom energiområdet, energirådgivare, energikonsulter, företag med energirelaterade produkter, energiplanerare, design- och kommunikationsintresserade.

Arrangör/-er

Innovatum.
CFK, Centrum för Konsumtionsvetenskap vid Handelshögskolan i Göteborg.
O2 nordic - Designernätverk för hållbar utveckling.

Moderator

Karin Stenlund, Innovatum och Marcus Jahnke, CFK samt O2 nordic.

Program 7 februari

Tid	Moment	Föreläsare
13.30	Inledning	Karin Stenlund, Innovatum och Marcus Jahnke, CFK samt O2 nordic
13.40	Människor, verksamheter och tekniska ting - Om energianvändning ur ett verksamhetsteoretiskt perspektiv	MariAnne Karlsson, professor i människa-tekniksystem. Avdelningen Design vid Chalmers
14.00	Use less get more	Christina Öhman, Interaktiva Institutet
14.20	Exempel från företag: - Marknadskommunikation av Saab Biopower - Utmaningar med att nå fram till kunden med unika produkter - Energieffektivt byggande - Möjligheter ur ett användarperspektiv	Andreas Eskengren, Saab Automobile AB Marcus Fransson, VD, Parans Kristina Gabriell, NCC

Forts. på nästa sida



ENERGISESSION 2007

15.00	Fika och mingelpaus	
15.30	Exempel från företag, forts.	
15.45	Design som verktyg för miljöteknikutveckling	Siv Andersson och Karin Stenlund, Innovatum
16.05	Människors psykologiska och beteendemässiga reaktioner på minskad energiförbrukning	Cecilia Jakobsson, Fil.dr. psykologi, Centrum för konsumtionsvetenskap
16.25	Diskussion	
17.00	Avslutning	Karin Stenlund, Innovatum & Marcus Jahnke, CFK och O2 nordic