

# **KOMMUNIKATIONSPOLICY FÖR VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN**

## **DEN ÖPPNA REGIONEN**

I Västra Götalandsregionen skall det vara gott att leva. Det är – i korthet – visionen för regionen. Om medborgare och anställda känner engagemang för regionens utveckling och aktivt deltar i den, skapas förutsättningarna för att uppnå målen om förstärkt demokrati, ökat välstånd och tillväxt.

God kommunikation med invånare och anställda i Västra Götalandsregionen är en förutsättning för att regionens mål skall uppnås och för att ge kunskap om de beslut politikerna fattar och de konsekvenser besluten får. Dessa beslut och den demokratiska process som ligger bakom styr regionens verksamhet.

För att politikerna skall kunna fatta väl underbyggda och förankrade beslut krävs en dialog och ett samspel med en mängd olika aktörer i regionen och med regionens invånare.

Förhoppningen är att kommunikation och kommunikationsprocessen skall bli viktiga redskap i vår gemensamma strävan för en positiv utveckling i Västra Götalandsregionen.

Vänersborg i december 1998

Lars Roslund  
Regiondirektör

Göran Ekstedt  
Informationsdirektör

## **KOMMUNIKATIONSPOLICY FÖR VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN**

Kommunikation är medel för att uppnå de mål som ställs upp av regionens politiker, bl a ledamöterna i regionstyrelsen och regionfullmäktige. Kommunikation är ett prioriterat område för Västra Götalandsregionen och en fungerande kommunikationsprocess är en förutsättning för att målen för regionen skall kunna uppnås. Genom en effektiv, genomtänkt och planerad kommunikation med invånare och anställda skapas dels en delaktighet i utvecklingen av regionens verksamheter och av Västra Götaland i stort, dels förmedlas politikernas beslut och de konsekvenser för regionen som besluten får.

## Den kommunikativa organisationen

Organisationen inom Västra Götalandsregionen skall vara kommunikativ. Det betyder att kommunikationen används som ett naturligt stöd för och motor i verksamheten och för att skapa möjlighet till dialog. Kommunikationen skall ske via den eller de kanaler som är bäst lämpade med hänsyn till målgrupp och sammanhang.

IT-utvecklingen öppnar här nya möjligheter för snabb och samtidig kommunikation. Intranät blir ett viktigt verktyg för att regionens egen personal skall kunna kommunicera med varandra och Internet för kommunikation mellan regionens företrädare och regionens medborgare.

Ett grundläggande motiv för regionbildningen och det nya ansvaret för regionens utveckling är att fördjupa demokratin. Regionen skall samverka med många aktörer i Västra Götaland. Invånare, organisationer, kommuner, myndigheter m fl skall kunna påverka och medverka i regionens utvecklingsarbete. Det kräver nya former och arenor för kommunikation mellan regionens politiker och tjänstemän och regionens invånare, både enskilda och i olika organisationer och grupperingar.

En politiskt styrd organisation bygger alltid på att de förtroendevalda i sina politikerroller och via sina partiorganisationer kommunicerar med invånarna. I organisationen är det politikerns uppgift att driva politik och fatta beslut och det är tjänstemännens uppgift att verkställa och informera om de politiska besluten och intentionerna.

Ett aktivt, kommunikativt arbetssätt skall också bidra till att göra bilden av regionen tydlig, både när det gäller ansvar, uppgifter, verksamheter, visioner, mål och planer. För att kunna profilera sig och få en tydlig identitet, måste regionen internt uppnå någon form av värdegemenskap och gemensam grundsyn när det gäller regionens roll och uppgift.

## Kommunikationsansvaret

- ◆ Regiondirektören är ytterst ansvarig för regionens information och kommunikation
- ◆ Regionens kommunikation och information utgår från politiskt fastställda beslut, förslag och intentioner. Regionens förtroendevalda har ansvaret för information och kommunikation som rör politiska frågor och det politiska ansvaret.
- ◆ Informationsfunktionerna inom Västra Götalandsregionen har det operativa ansvaret för att kommunikationen med medborgarna fungerar på ett sätt som gör det möjligt för regionen att uppfylla arbetssätt och mål.

- ◆ Informationsfunktionerna har ett ansvar att initiera, driva på, stödja och följa upp den interna kommunikationsprocessen.
- ◆ Internt är kommunikation ett chefsansvar. Varje chef är ansvarig för att kommunikationen fungerar inom respektive ansvarsområde.
- ◆ Varje medarbetare har ett ansvar att skaffa den information hon/han behöver för sitt eget arbete och det är respektive chefs uppgift att skapa förutsättningar för och stödja medarbetarna i denna strävan.

### Sättet att kommunicera

I sättet att kommunicera anpassas informationen till respektive målgrupp och de lokala förhållandena. Språket skall vara enkelt och lätt att förstå och också anpassas till grupper med särskilda behov, t ex invandrare eller vissa handikappgrupper.

Informationen skall vara öppen, sann och saklig. Det gäller både positiva och negativa budskap.

En kommunikationsplan med utgångspunkt i regionens övergripande mål upprättas av Västra Götalandsregionens informationsavdelning och utgör ledningens instrument för kommunikationsprocessen.

### Intern kommunikation

Målgruppen är alla anställda i Västra Götalandsregionens verksamheter. För att nå ut till och vara begriplig för varje enskild medarbetare anpassas kommunikationen till de lokala förhållanden som råder. För detta ansvarar respektive informationsfunktion i samverkan med berörda chefer.

En viktig uppgift för varje chef är att skapa möjligheter till och föra en dialog kring den egna verksamhetens utveckling. Det är därför viktigt att exempelvis fattade beslut och konsekvenserna för respektive verksamhetsområde så snart som möjligt blir kända och diskuterade.

Den interna kommunikationen skall också bidra till att göra organisationens gemensamma grundvärderingar och synsätt tydliga för att på lång sikt skapa en gemensam regionidentitet.

### Extern kommunikation

De externa målgrupperna är invånarna i Västra Götalandsregionen, politiker, myndigheter, intresseorganisationer, näringsliv, massmedia, beslutsfattare och opinionsbildare m fl.

I den nya regionen skall kommunikation handla om mer än att nå ut med information om planer och beslut. Ambitionen är att fördjupa demokratin och invånarnas inflytande över utvecklingen i regionen. Det innebär att regionen som organisation – och inte bara regionens politiker – behöver utveckla sin kommunikation med regionens medborgare och de olika aktörerna och samarbetsparterna. Nya former och mötesplatser för dialog behöver därför skapas.

Kommunikationspolicyn för Västra Götalandsregionen är regionens övergripande hållning i informations- och kommunikationsfrågor.

Policyn omsätts i praktisk handling i regionens alla verksamheter med hjälp bl a strategierna för att uppnå regionens lång- och kortsiktiga mål. Aktivitets- och handlingsplaner hos informationsavdelningen stödjer verksamheten i dess strävan att uppnå dessa mål.