


KORTVERSION

VISION VÄSTRA GÖTALAND  DET GODA LIVET

Visionen gäller för Västra Götaland. Den är framtagen i samverkan mellan Västra Götalandsregionen och kommunerna genom de fyra kommunförbunden, i dialog med ett stort antal aktörer. Visionen antogs av regionfullmäktige den 5 april 2005.

Visionen är framtagen i samarbete mellan Västra Götalandsregionen och kommunerna genom de fyra kommunförbunden i Västra Götaland, i dialog med en lång rad parter. Visionen är en gemensam ram för arbetet att stärka Västra Götaland som en konkurrenskraftig region i ett nationellt och internationellt perspektiv.

Hållbar utveckling är grunden i visionen. Det hållbara samhället ska tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers behov. 

*Denna folder är en sammanfattning av visionen. Visionen i sin helhet kan, liksom denna folder, hämtas från regionens hemsida [www.vgregion.se](http://www.vgregion.se) eller beställas från adress [distributionscentrum@vgregion.se](mailto:distributionscentrum@vgregion.se).*

# HÅLLBAR UTVECKLING & DET GODA LIVET RAMEN FÖR UTVECKLINGSARBETET

Ett hållbart samhälle ska tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers behov. Hållbar utveckling innehåller tre dimensioner – den ekonomiska,

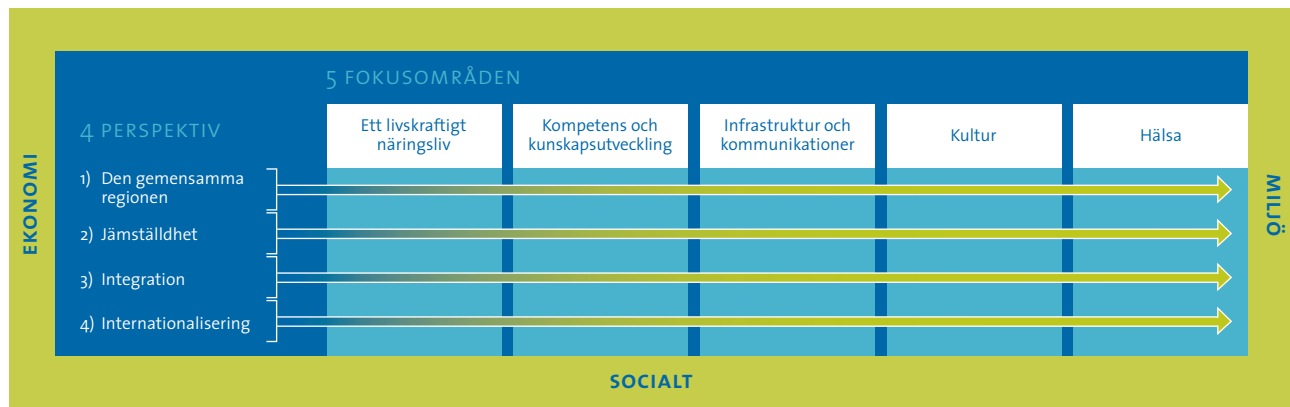
sociala och miljömässiga. De är sinsemellan beroende och ska samspela och förstärka varandra.

## PUNKTER MED SÄRSKILD TYNGD I VISIONEN DET GODA LIVET OCH I EN HÅLLBAR UTVECKLING:

- \* En god hälsa
- \* Arbete och utbildning
- \* Trygghet, gemenskap och delaktighet i samhällslivet
- \* En god miljö där de förnybara systemen värnas
  - naturen, boendet och arbetslivet
- \* Möta behoven hos barn och ungdomar
- \* Uthållig tillväxt, som skapar resurser för alla, och ett rikt kulturliv

*Visionen kan illustreras med nedanstående figur:*

## HÅLLBAR UTVECKLING



*Exempel på områden som ingår i de tre dimensionerna för hållbar utveckling:*

- **EKONOMISKA DIMENSIONEN** med variablerna ekonomisk utveckling, produktivitet, investeringar, finansiell stabilitet, nyskapande och infrastruktur
- **SOCIALA DIMENSIONEN** med variablerna utbildning, arbetsliv, hälsa, inkomster, delaktighet, kultur och kreativitet
- **MILJÖDIMENSIONEN** med variablerna klimat, biologisk mångfald, ekosystem, luft, mark och vatten

# FEM FOKUSOMRÅDEN

## Ett livskraftigt och hållbart näringsliv

Näringslivet präglas av utvecklingskraft och nyskapande och förmåga att ta fram nya produkter och tjänster och det är attraktivt för inte minst utländska investeringar. Samverkan mellan forskning, näringsliv och samhälle är högt utvecklad. Det finns ett positivt klimat för nyföretagande och investeringar och väl fungerande hållbara arbetsmarknader. Resurshushållning och miljöriktig teknik står i förgrunden. Västra Götaland är Skandinavien mest besökta och inkomstbringande besöksregion. Vi använder kraften i en jämställd och mångkulturell arbetsmarknad.

## Ledande i kompetens- och kunskapsutveckling

Grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning har hög kvalitet. Det finns stimulerande lärmiljöer där kunskaper utvecklas utan geografiska, sociala eller kulturella begränsningar. Högskoleutbildningarna är attraktiva och dynamiska, på internationellt hög nivå. Varannan vuxen har högskoleutbildning. Samverkan mellan självständiga universitet/högskolor är utbyggd – ”det västsvenska universitetet.” Skillnaderna i utbildningsnivå mellan regionens delar har utjämnats. Det livslånga lärandet är tillgängligt för alla. Könstraditionella utbildnings- och yrkesval är brutna.

## Infrastruktur och kommunikationer med hög standard

Västra Götaland är ett internationellt transportnav. Göteborgsområdet är norra Europas logistikcentrum.

Transportsystemet är hållbart bl a genom att oljeberoendet minskar. Vi har en hållbar och konkurrenskraftig infrastruktur. De utrikes förbindelserna har hög klass. Kollektivtrafiken har ett konkurrenskraftigt utbud med kortare restider för ökad tillgänglighet till arbetsmarknader och utbildning – det gemensamma Västra Götaland. Det finns en infrastruktur för bredband med högsta hastighet och kapacitet till alla företag och hushåll.

## En ledande kulturregion

Alla medborgare har kulturen som kraftkälla och stimulans. Kultur med kvalitet och bredd blomstrar i hela regionen. Kulturen är en öppen dörr till världen och är en tillgång för tillväxt och utveckling såväl i Västra Götaland som nationellt och internationellt. De kulturhistoriska värdena vårdas och utvecklas. Kön- och mångfaldsperspektivet har ett brett genomslag inom kulturen. Muséer och bibliotek mm är stöd för det livslånga lärandet.

## En god hälsa

Västra Götaland har en internationell tätposition inom folkhälsan. Den arbetsrelaterade ohälsan finns inte kvar som samhällsproblem. Boende- och livsmiljöer har hög kvalitet och människor har delaktighet i samhällslivet. Hälsoklyftor som är relaterade till kön och etnisk bakgrund är utjämnade, liksom de regionala skillnaderna. Barnen kan utveckla sina fysiska, psykiska och sociala förmågor utan begränsningar. Vi har en hälso- och sjukvård med hög tillgänglighet och kvalitet. Samverkan mellan t ex arbetsliv, kommuner och primärvård är väl utvecklad och det finns utrymme för olika aktörer inom hälso- och sjukvården.

# FYRA GENERELLA PERSPEKTIV – SKA GENOMSÝRA UTVECKLINGSSARBETET

## Ett gemensamt Västra Götaland

Avstånden blir kortare. Tillgängligheten ökar till arbete, utbildning och sociala kontakter mm. Regiondelarna samspekar och förstärker varandra för högre tillväxt, välfärd och ett rikt kulturliv. Befolkningsutvecklingen är positiv i de fyra regiondelarna Göteborgsregionen, Sjuhärad, Skaraborg och Fyrbodal. Resurser hos varje människa tas tillvara oavsett kön, ursprung och funktionshinder mm.

## Jämställdhet

Den könsuppdelade arbetsmarknaden är bruten och likaså de könstraditionella yrkes- och utbildningsvalen. Makten är jämställd i såväl näringslivet, offentlig verksamhet och politik. Hälsan är lika god hos både kvinnor och män. Västra Götaland är en region utan mäns våld mot kvinnor och där kvinnor inte är utsatta. Kvinnor och män har lika lön för lika och likvärdigt arbete.

## Integration

Mångfald är en tillgång, som bidrar till regionens utveckling. Varje kvinna och man med utländsk bakgrund finns i arbete eller utbildning och vi tar vara på utländsk/internationell utbildning och yrkeskompetens. Skillnader i sysselsättningsgrad mellan invånare med svensk respektive utländsk bakgrund har jämnats ut. Valdeltagandet är högt och fler medborgare med utländsk bakgrund finns i beslutande församlingar. Regionen har hög interkulturell och internationell kompetens.

## Internationalisering

Västra Götalands internationella position och konkurrenskraft är stark. Vi har utvecklat allianser och partnerskap för att få gehör för våra intressen i det europeiska samarbetet och deltar i samarbete även på den globala arenan. Västra Götaland är attraktivt för företag, kapital, kompetent arbetskraft, forskare, studenter och besökare och medborgarna har hög kompetens att verka internationellt.

# KONTAKT

## ADRESS

Västra Götalandsregionen  
462 80 Vänersborg

## TELEFON | Växel

0521-275 700

## E-POST

info@vgregion.se

## WEBBADRESS

[www.vgregion.se/visionvastragotaland](http://www.vgregion.se/visionvastragotaland)

## BESTÄLL

Önskas fler exemplar av »Vision Västra Götaland  
– det goda livet« i kortversion eller visionen i  
sin helhet, vänligen kontakta

Adress- och distributionscentrum

Regionens Hus, 542 87 Mariestad

E-post: [adress.distributionscentrum@vgregion.se](mailto:adress.distributionscentrum@vgregion.se)

Telefon 0501-620 84

