

# Smart region Västra Götaland

Enklare, öppnare, effektivare och hållbart

## Mål och strategi

En regional digital agenda för Västra Götalands län

## Innehåll

<b>SAMMANFATTNING .....</b>	<b>3</b>
<b>1 INLEDNING.....</b>	<b>5</b>
1.0 NULÄGE.....	5
1.1 SYFTE.....	7
1.2 DIGITALISERINGENS MÖJLIGHETER .....	7
1.3 UTMANINGAR MED DIGITALISERING .....	8
<b>2 DIGITALA AGENDANS KOPPLING TILL VG2020 .....</b>	<b>9</b>
<b>3 VÅR VISION: SMART REGION VÄSTRA GÖTALAND .....</b>	<b>9</b>
3.0 MÅLEN FÖR DEN REGIONALA DIGITALA AGENDAN .....	10
3.1 STRATEGI FÖR ATT NÅ MÅLEN .....	10
<b>4 FÖRVALTNING AV DEN REGIONALA DIGITALA AGENDAN .....</b>	<b>11</b>
<b>5 HUR SKA DEN DIGITALA AGENDAN UTVECKLAS ÖVER TID? .....</b>	<b>13</b>
<b>6 HUR SKA MÅLEN UTVECKLAS OCH FÖLJAS UPP? .....</b>	<b>14</b>
<b>7 REFERENSER OCH KÄLLFÖRTECKNING .....</b>	<b>15</b>

## Sammanfattning

Sverige är på många sätt en framstående IT-nation med bra infrastruktur, avancerade tjänster och med en stor andel av befolkningen som regelbundet använder IT och internet. Sverige ligger i världsklass enligt många rapporter som tagits fram de senaste åren kring bredbandsutbyggnad, IT och dess nyttjande. Däremot har omvärlden gått förbi när det gäller den offentliga sektorns nyttjande av IT för att erbjuda tjänster mot invånarna. Den regionala planen Västra Götaland 2020, den regionala strategin för tillväxt och utveckling lyfter också fram informations- och kommunikationsteknik som ett område man aktivt ska satsa på.

Den digitala agendan lanserades på Europeisk nivå i maj 2010 som en av sju delar av en strategi för Europa 2020 gällande "the EU's strategy to deliver smart, sustainable and inclusive growth".

I Sverige lanserades den svenska digitala agendan i oktober 2011. Den digitala agendan är en IT-strategi på en övergripande nationell nivå och Västra Götalandsregionen och Länsstyrelsen i Västra Götalands län valde att den 2 april 2012 skriva en avsiktsförklaring, ett så kallat signatärskap, med Näringsdepartementet. Denna avsiktsförklaring innebar:

- att vi delar målet om att Sverige ska bli bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter, och
- att Västra Götalandsregionen avser att ta fram en regional digital agenda för Västra Götalands län, i samverkan med Länsstyrelsen i Västra Götalands län och med relevanta aktörer i samhället.

Arbetet i länet drivs under beredningsgruppen för hållbar utveckling (BHU). I den politiska hanteringen av uppdraget har samtliga kommunalförbund ställt sig bakom det. Även ett antal privata företag har varit beredda att stödja arbetet inom länet med en likadan skrivning. Denna övergripande digitaliseringsstrategi för länet kommer att vara ett underdokument till den regionala planen VG2020.

Smart Region Västra Götaland innehåller mål för arbetet med den digitala agendan för Västra Götaland och vad en lämplig strategi för att nå målen kan vara. Målgruppen för dokumentet är ledningspersoner i Västra Götalands län som är intresserade av att stödja utvecklingen av ett enklare, öppnare, effektivare och hållbart Västra Götaland genom att utnyttja digitaliseringens möjligheter. På de områden som berörs av den nationella digitala agendan har det hänt väldigt mycket de senaste två åren. Hur enskilda områden påverkas kan studeras närmare på Digitaliseringskommissionen, e-Delegationen och SKL:s hemsidor. En del av bl a detta är samlat i bilaga 2.

"Smart region Västra Götaland" ska vara målbilden för de lokala och regionala aktiviteterna.

### Tre övergripande mål:

- Mål 1: Enklare vardag för privatpersoner och företag
- Mål 2: Smartare och öppnare förvaltning som stödjer innovation och delaktighet
- Mål 3: Högre kvalitet och effektivitet i verksamheten

Utifrån den nationella digitala agendan och enligt SKL (Sveriges kommuner och landsting) kan man konstatera att samverkan och gemensamma angreppssätt är en förutsättning för att ge bättre digital service och att effektivisera verksamheter med hjälp av digitaliseringen.

Strategin för att nå målen bör vara följande;

1. Fokusera på nyttan för medborgare/invånare och näringsliv.
2. Lyfta fram och visualisera olika aktörers positiva arbete av relevans för Västra Götaland.
3. Hjälpa till att förankra nationella tjänster och mål.
4. Arrangera och genomföra aktiviteter som skapar kontakter och samarbetsmöjligheter för att främja en utveckling för "Digitalisering i människans tjänst".
5. Identifiera projekt och områden att kraftsamla kring.
6. Genomföra och delfinansiera identifierade projekt och insatser där kraftsamling ger ett mervärde.

En separat handlingsplan, bilaga 1, finns där områden/aktiviteter/åtgärder redovisas som är i linje med strategins mål. För varje konkret område finns en kort beskrivning och ett förslag på vad som behöver genomföras för att nå målet.

Förvaltningsgruppen för agendans genomförande, Digitaliseringsrådet, kommer att ha en finansiering ordnad från Västra Götalandsregionens regionutvecklingsnämnd för de informationsinsatser och aktiviteter som föreslås i punkt 2-5 ovan. Eventuella finansieringsåtaganden som krävs på regional nivå för kraftsamlingar enligt punkt 6 ovan ska diskuteras med styrgruppen allt eftersom dessa aktiviteter blir aktuella. Förslag på kraftsamling finns på fem områden under regionalt ansvar. Alla områden beskrivs på följande sätt:

**Uppgift:** Det som ska genomföras

**Lokalt ansvar:** Den egna organisationen

**Regionalt ansvar:** Om ej annat anges avses en framtida samordnande funktion för arbetet med den digitala agendan. Se förslag i kapitel 3.

**Regionalt mätetal:** Ett mått som anses lämpligt att mäta utvecklingen med

**Nationellt ansvar:** Exempelvis statens eller SKLs ansvar

**Tidplan:** Beskrivning av tid för start och/eller avslut

## 1 Inledning



Den nationella digitala agendan är en digitaliseringsstrategi för Sverige. Den regionala digitala agendan har politiskt hanterats inom BHU, Beredningsgruppen för hållbar utveckling sedan januari 2012. De aktiviteter och åtgärder som behövs genomföras under arbetet med framtagandet av den regionala agendan har finansierats av Västra Götalandsregionens regionutvecklingssekretariat.

### 1.0 Nuläge

Sverige är på många sätt en framstående IT-nation med bra infrastruktur, avancerade tjänster och med en stor andel av befolkningen som regelbundet använder IT och internet. Sverige ligger i världsklass enligt många rapporter som tagits fram de senaste åren kring IT, bredbandsutbyggnad och dess nyttjande. Däremot har omvärlden gått förbi de sista åren i dessa mätningar när det gäller den offentliga sektorns nyttjande av IT för att erbjuda tjänster mot invånarna. Den regionala planen Västra Götaland 2020, den regionala strategin för tillväxt och utveckling lyfter fram informations- och kommunikationsteknik som ett område man aktivt ska satsa på. VG2020 konstaterar i avsnitt 2.3.3 "IT:s roll för samhällsutvecklingen är central. Processer och aktiviteter ska drivas brett för att användningen av IT ska bidra till ett mer hållbart samhälle ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Fokus ska ligga på invånarnas möjligheter att leva ett bra liv med koppling till offentliga tjänster, boende, arbetsliv etc."

Den digitala agendan lanserades först på Europeisk nivå i maj 2010 som en av sju delar av Europa 2020EU:s övergripande strategi för smart, hållbar och inkluderande tillväxt. Man konstaterade där att den digitala ekonomin växer sju gånger snabbare än andra marknader i Europa. En genomlysning av den europeiska agendan gjordes i december 2012. Läs mer om den Europeiska agendan här;

<http://ec.europa.eu/digital-agenda/digital-agenda-europe>

I Sverige lanserades den svenska digitala agendan i oktober 2011. Västra Götalandsregionen och Länsstyrelsen i Västra Götalands län valde att den 2 april 2012 skriva en avsiktsförklaring, ett s k signatärskap, med Näringsdepartementet och dåvarande IT-minister Anna-Karin Hatt.

Denna avsiktsförklaring innebar:

- att vi delar målet om att Sverige ska bli bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter, och
- att Västra Götalandsregionen avser att ta fram en regional digital agenda för Västra Götalands län, i samverkan med Länsstyrelsen i Västra Götalands län och med relevanta aktörer i samhället.

I den politiska hanteringen av uppdraget har samtliga kommunalförbund ställt sig bakom den. Även ett antal privata företag har varit beredda att stödja arbetet inom länet med en likadan skrivning. Arbetet i länet drivs under beredningsgruppen för hållbar utveckling (BHU).

I inledningen till den svenska digitala agendan står det att: ”Syftet med den digitala agendan för Sverige är att samla alla pågående aktiviteter i en horisontell sammanhållen strategi för att ta tillvara alla de möjligheter som digitaliseringen erbjuder människor och företag. Vi har sannolikt bara sett början av alla de fördelar som användningen av IT kan innebära. Använder vi tekniken rätt kan:

- de elever som har svårast att lära sig istället med egen dator bli bäst i klassen på att söka, redigera och presentera information
- en svårt sjuk patient som kommer in akut på sjukhus slippa redogöra för sin sjukdomshistoria eftersom läkaren har fått all relevant information från den digitala patientjournalen
- fler tjänstejobb skötas hemifrån vilket ökar livskvaliten och sparar resor, tid, pengar och miljö
- IT göra demokratin tillgänglig, till och med från det egna köksbordet.”

Uppdateringar av det aktuella läget på nationell och regional nivå skulle fortsättningsvis kunna ske några gånger om året på [www.vgregion.se/digitalagenda](http://www.vgregion.se/digitalagenda)

Fram till för några år sedan var 'omvandling till digital form' det som avsågs med digitalisering. När man t.ex. skannar in böcker, bilder, kartor och filmer för att bevara dem till eftervärlden (och ofta göra dem åtkomliga via internet) är det digitalisering man sysslar med. Ibland syftade också digitalisering av ... på 'införande av digital teknik i ...', såsom i digitalisering av TV-distributionen. Ordet digitalisering var alltså knutet till tekniken.

EU antog den digitala agendan 2010, och i Europeiska kommissionens meddelande från maj samma år står det i den svenska översättningen:

”Det övergripande syftet med den digitala agendan är att uppnå varaktiga ekonomiska och sociala vinster från en digital inre marknad baserad på snabbt och ultrasnabbt Internet och interoperabla tillämpningar.”

Sedan dess talas det ofta om digitalisering med anknytning till den digitala agendan. Men det handlar då inte om konkret teknik utan mycket mer övergripande om 'ökad användning av datorer och internet', och om människors och organisationers agerande. Det är denna senare betydelse som åsyftas i denna regionala digitala agenda.

## 1.1 Syfte

Syftet med den regionala digitala agendan är att påverka digitaliseringens utveckling för länet på ett sätt som främjar digitalisering i människans tjänst.

Detta dokument är en regional digitaliseringsstrategi och beskriver vad som kan vara lämpliga mål för arbetet med den digitala agendan för Västra Götaland och vad en lämplig strategi för att nå målen kan vara. Målgruppen för dokumentet är ledningspersoner i Västra Götalands län som har en position som innebär att de kan främja digitaliseringens utveckling i Västra Götalands län.

## 1.2 Digitaliseringens möjligheter

Man kan se en mängd olika nyttor och fördelar som nya och befintliga digitala tjänster kan ge invånare och näringsliv:

- Digitaliseringen ger nya och utökade möjligheter till medborgardialog och delaktighet.
- Digitaliseringen ger möjligheter för nya företag att skapas med nya affärsidéer.
- Nya digitala tjänster möjliggör nya arbetssätt som ger bättre offentlig service, ibland också till lägre kostnader.
- Digitaliseringen ger oanade möjligheter till konstnärligt skapande och kunskapsproduktion. Medborgaren blir på ett nytt sätt både konsument och producent av

kultur. Detta har implikationer för medborgarnas deltagande i kulturlivet likaväl som för näringslivet.

- Nya digitala tjänster skapar bättre förutsättningar för personer med olika former av funktionsnedsättningar.
- Nya digitala tjänster i samklang med nya arbetssätt möjliggör nya sätt att genomföra utbildning i skolor och ifrån hemmet och med individuell anpassning.
- Kraftfullt bredband även på landsbygden innebär möjligheter till att verka där man bor, att kunna arbeta hemifrån på ett fullskaligt sätt. Det är en förutsättning för en hållbar utveckling.
- Bra mobilt bredband möjliggör att man kan jobba med full kapacitet under kollektivtrafikresan.
- Kraftfullt bredband skapar nytta vad gäller tillväxt, näringslivsutveckling, turism, utbildning, vård, skola, omsorg, kultur och fritid etc.
- Kraftfullt bredband ger förutsättningar för kommunalt och regionalt samarbete på nya sätt och ger förutsättningar till stora effektiviseringar genom gemensam drift, gemensamma resurser etc.

### 1.3 Utmaningar med digitalisering

Det finns ett antal utmaningar som kan vara värda att beakta och ta hänsyn till när man arbetar med nya tjänster och nya arbetssätt. Det kan vara exempelvis:

- Att införa nya IT-stöd och nya arbetssätt kan vara krävande för en del individer. Digital delaktighet innebär att alla ska hitta bra och stimulerande arbetsuppgifter.
- Digitaliseringen ska inte innebära att människor stressas till psykisk ohälsa. Denna utveckling bör följas noga. Det skall vara "digitalisering i människans tjänst".
- Informationssäkerhet får nya dimensioner när allt mer information blir digitaliserad.
- Personlig integritet är ett komplicerat område när fler och fler människor umgås på internet. Men personlig integritet måste beaktas. Olika sätt att skydda sig bör ingå i de kompetensutvecklingsåtgärder som genomförs.
- Upphovsrätten på nätet har varit föremål för många kontroverser under senare år. Nu pågår en översyn av upphovsrätten inom EU i syfte att hitta en balans mellan upphovsmännens rätt till erkännande och compensation och användarnas rätt till nyttjande av digitalt material för att främja kreativitet och innovation och få tillgång till kunskap och information.



## 2 Digitala agendans koppling till VG2020

Digitala agendans mål har många beröringspunkter med den strategiska planen för länet, VG2020 som har 32 insatsområden. Kommunalförbundet Boråsregionen och arbetsgruppen har gjort analyser av detta som redovisas i bilaga 1. Arbetsgruppen har hittat 25 insatsområden inom VG2020 som har digitaliseringsinslag. Boråsregionens analys visar att VG2020 har 14 insatsområden som har mellan 6 och 17 beröringspunkter med remissförslaget av den digitala agendans 19 delmål.

De insatsområden i VG2020 som har flest beröringspunkter med den digitala agendan är:

- 1.1.1 Stimulera ökat entreprenörskap
- 1.1.2. Skapa idéer och företag
- 1.1.3. Främja små och medelstora företag
- 1.2.3. Utveckla test och demoarenor
- 2.1.2. Ökad samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetsliv
- 2.2.4. Utveckla samordning av utbildning för att möta framtidens kompetensbehov
- 2.3.3. Bidra till en IT-infrastruktur som främjar hållbarhet
- 2.3.4. Utveckla en regional framtidsbild som stödjer hållbar utveckling
- 3.1.1. Göra offentlig sektor ledande på hållbara lösningar
- 3.1.3. Göra VG län till modell för hållbar landsbygdsutveckling och samspel mellan stad och land
- 3.1.4. Ambition att påverka globalt med affärsdriven miljöutveckling
- 4.1.1. Främja en aktiv och nyskapande kulturregion
- 4.2.1. Öka närvaro och påverkan nationellt och internationellt
- 4.2.4. Driva offensiva insatser för att etablera nya arbetsplatser i VG län

Detta är en bekräftelse på att digitalisering är en viktig del av VG2020. Det är därför angeläget att Västra Götaland har en plan för en digitalisering som främjar digitalisering i människans tjänst. De kraftsamlingar som finns i den digitala agendan är åtgärder som behövs för att få en grundläggande IT-plattform med hög tillgänglighet på plats.

## 3 Vår vision: Smart region Västra Götaland

Städer, regioner och länder går mot stora förändringar genom ett antal nästan revolutionerande tekniksprång de senaste åren och detta kan skapa nya möjligheter inom nästan alla områden av samhället. En vision kring de nya möjligheterna bör landa i samlingsbegreppet "Smart region Västra Götaland", enklare, öppnare, effektivare och hållbart. Smart region betyder i detta sammanhang ett län som arbetar tillsammans för att nå målen. Samarbete och samverkan ska stimuleras och användas för att öka hastigheten på införandet av nya digitala tjänster. Västra Götalands storlek ska utnyttjas exempelvis vid behov av förstudier och vid upphandlingar för att nå kostnadseffektivitet.

Visionen för den digitala agendan är "Smart region Västra Götaland". Det ska vara målbilden för de lokala och regionala aktiviteterna.

### 3.0 Målen för den regionala digitala agendan

Målet för Västra Götaland är att vara i världsklass på att använda digitaliseringens möjligheter. Det övergripande målet och visionen ovan har vi kombinerat med målen från SKLs strategi för e-samhället och statens e-förvaltningsstrategis mål. Dessa mål ska genomföras på ett hållbart sätt och i linje med den övergripande visionen om det goda livet i Västra Götaland.

Mål 1: Enklare vardag för privatpersoner och företag

Mål 2: Smartare och öppnare förvaltning som stödjer innovation och delaktighet

Mål 3: Högre kvalitet och effektivitet i verksamheten

### 3.1 Strategi för att nå målen

Strategin för att nå målen bör efter de aktiviteter, workshops och remisförfarande som genomförts, vara följande;

1. Fokusera på nyttan för medborgare/invånare och näringsliv.
2. Lyfta fram och visualisera olika aktörers positiva arbete av relevans för Västra Götaland.
3. Hjälpa till att förankra nationella tjänster och mål.
4. Arrangera och genomföra aktiviteter som skapar kontakter och samarbetsmöjligheter för att främja en utveckling för "Digitalisering i människans tjänst".
5. Identifiera projekt och områden att kraftsamla kring.
6. Genomföra och delfinansiera identifierade projekt och insatser där kraftsamling ger ett mervärde.

En del av de aktiviteter och åtgärder som behöver genomföras för att nå dessa mål är förutsättningar för utvecklingen, andra innebär ökad kompetens. Samtliga mål kräver förankrings- och informationsinsatser.

Utifrån den nationella digitala agendan och enligt SKL kan man konstatera att samverkan och gemensamma angreppssätt är en förutsättning för att ge bättre service och effektivisera verksamheter.

Med utgångspunkt i ovanstående redovisas i en separat handlingsplan, bilaga 1, ett antal förslag på områden och delmål som inriktning för de närmaste åren.

## 4 Förvaltning av den regionala digitala agendan

Den regionala samverkan mellan Västra Götalands kommuner och Västra Götalandsregionen sker politiskt inom Beredningsgruppen för hållbar utveckling (BHU). Det är en strategisk utgångspunkt för förvaltningen av den digitala agendan.

Vid ett genomförande kommer en regional arbetsgrupp att behövas. Denna grupp, Digitaliseringsrådet, ska kunna fungera som en rådgivande och utredande funktion. Att föreslå hur man arbetar synkroniserat över länet på ett bra sätt med beslutade kraftsamlingar, utifrån nya inkomna idéer och pågående projekt i länet är en viktig uppgift för den framtida förvaltningsgruppen och dess styrgrupp. Digitaliseringsrådet bör ha ett löpande och nära samarbete med de som ansvarar för genomförandet av VG2020. Rådgivande funktioner, likt ett Digitaliseringsråd, används i flera andra delar av Sverige.

Förvaltningsgruppen för agendans genomförande, Digitaliseringsrådet, kommer att ha en finansiering ordnad från Västra Götalandsregionens regionutvecklingsnämnd för de informationsinsatser och aktiviteter som föreslås. Eventuella finansieringsåtaganden som krävs för kraftsamlingar ska diskuteras med styrgruppen i form av Beredningsgruppen för hållbar utveckling. Med kraftsamlingar menas områden där ett samlat agerande för så stora delar av länets behov som möjligt ger mer homogent agerande inom länet, skalfördelar, lägre kostnader och effektivitet i genomförandet.

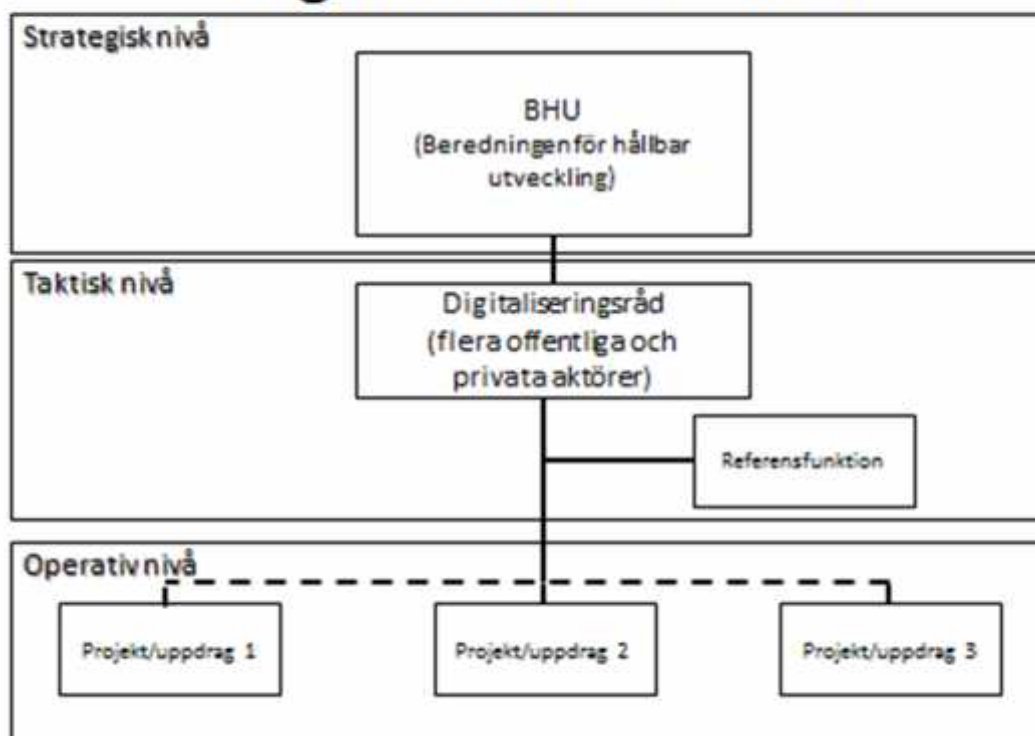
Bemanningen av Digitaliseringsrådet kan bestå av representanter från:

- Kommunerna
- Västra Götalandsregionen
- Länsstyrelsen i Västra Götalands län
- Kulturområdet
- Miljöområdet
- Kollektivtrafiken
- Högskolor och universitet
- Besöksnäringen
- Näringslivet
- Branschorganisationer

En referensgrupp finns redan skapad för den regionala digitala agendan. Den bör fortsätta sitt arbete.

Utifrån detta har följande förslag på organisationsstruktur tagits fram:

# Organisationsstruktur

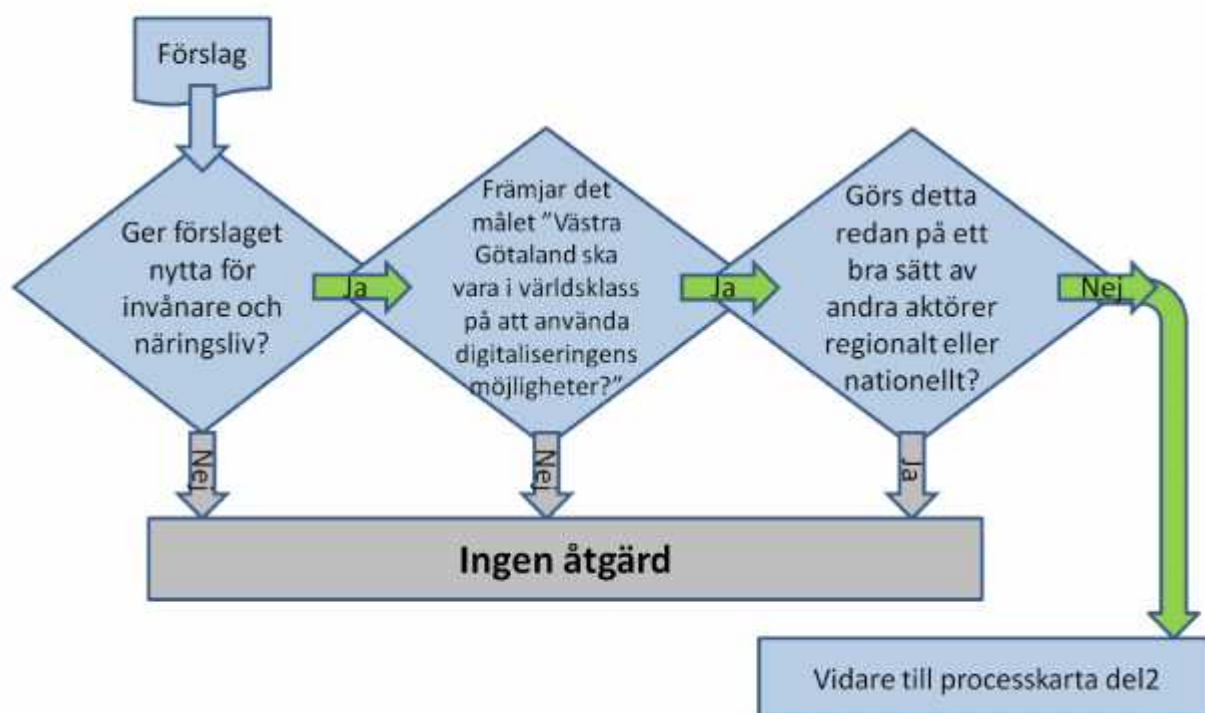


## 5 Hur ska den digitala agendan utvecklas över tid?

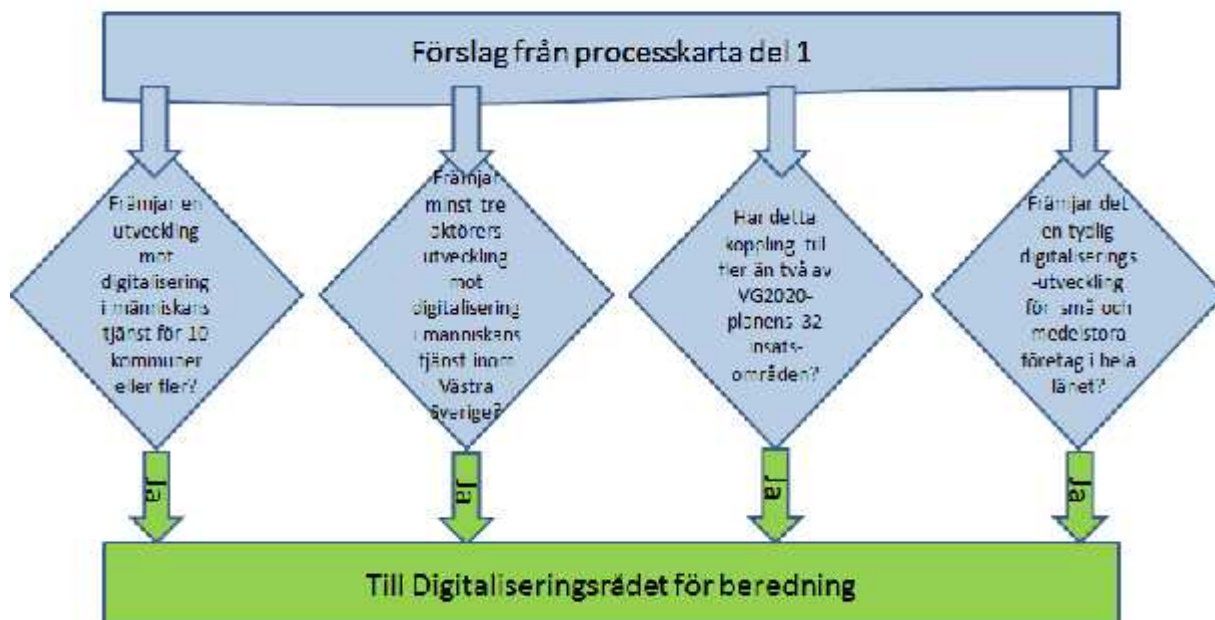
Den digitala utvecklingen går fort. För några få år sedan fanns inte smartphones och surfplattor, nu ses dessa av de flesta invånare som självklarheter. Omvärldsbevakning måste göras kontinuerligt och vara en viktig del av Digitaliseringsrådets arbetsuppgifter. Nya digitala möjligheter ska kunna integreras i arbetet.

Genom att förmedla in nya idéer till Digitaliseringsrådet eller dess styrgrupp, kan nya områden hanteras löpande. En förslagslåda skall finnas på Digitaliseringsrådets hemsida. Nedanstående bilder illustrerar hur processen för nya projekt och idéer bör fungera. Processkarta, bild ett, skall besvaras med ja på alla delar för att vara nytt förslag skall kunna passera men i den fortsatta processen på bild två gäller varje område med ett ja besvarat som godkännande för en start av beredning.

### Digitala agendan, processkarta del 1



## Digitala agendan, processkarta del 2



### 6 Hur ska målen utvecklas och följas upp?

Arbetet med den digitala agendan är nytt. Samarbete med andra grupperingar och organisationer som arbetar med närstående frågor måste ske för att nå målen.

Det övergripande målet är att Västra Götaland ska vara i världsklass på att använda digitaliseringens möjligheter och de tre andra målen måste följas upp. För den digitala agendan tas indikatorer fram på nationell nivå. De nationella indikatorerna kommer att användas i görligaste mån för att kunna göra jämförelser.

Handlingsplanen innehåller regionala delmål med förslag på regionala mätetal. Digitaliseringsrådet ska i samband med att nya delmål införs, ta fram förslag på regionala indikatorer för dessa. Årvis uppföljning av målen och handlingsplanens utveckling ska redovisas för styrgruppen.

## 7 Referenser och källförteckning

Visionen "Det goda livet" i Västra Götaland, 2005

Västra Götaland 2020, en regional strategi för tillväxt och utveckling, september 2013

Digitalisering, främjande och framtid, Digitaliseringskommissionen, februari 2015.

Vägledning för digital samverkan, e-delegationen, vers 4,0, 2014-12-17

Vägledning för organisering av samverkan, e-delegationen, vers 1,0, 2014-12-17

Continua Norge, Anbefaling på valg av standarder/rammeverk for velferdsteknologi, dec 2014

Strategisk innovationsagenda, eHälsa i hemmet, 3 juni 2014

Juridisk vägledning för verksamhetsutveckling inom e-förvaltningen. e-delegationen, 2015-03-19

Guide för effektiv regional e-utveckling, Jönköpings län/Vinnova, sommaren 2013

Från eldsjälssdrivna innovationer till innovativa organisationer, Vinnova VR 2013:01

Sveriges digitala agenda, IT i människans tjänst, oktober 2011

<http://digitaliseringskommissionen.se/>

[www.digitalasverige.se](http://www.digitalasverige.se)

SKL:s e-samhälle strategi, 2013.

En digital agenda i människans tjänst, Sveriges digitala ekosystem, dess aktörer och drivkrafter, Digitaliseringskommissionen, SOU 2013:31.

En digital agenda i människans tjänst, en ljusnande framtid kan bli vår, Digitaliseringskommissionen, SOU 2014:13

Jävla skitsystem, Jonas Söderström

Öppen data; <http://www.edelegationen.se/Stod-och-verktyg/Oppna-data-psi/>

Mina meddelanden; <http://minameddelanden.se/>

Mina vårdkontakter; <https://minavardkontakter.se/C125755F00329208/p/startpage>

Näringslivsstöd; <https://www.verksamt.se/>